



EGENKONTROLLPROGRAM FÖR TOBAKSFÖRSÄLJNING

Vid försäljning av tobaksvaror krävs det att du har ett egenkontrollprogram som är anpassat till din verksamhet. Enligt 5 kap. 6 § lagen om tobak och liknande produkter ska du utöva särskild kontroll över din försäljning av tobaksvaror och för den kontrollen ska du ha ett särskilt program, ett egenkontrollprogram. Att du har ett genomarbetat och anpassat egenkontrollprogram är en stor del i kommunens bedömning av din verksamhet. Om ditt egenkontrollprogram inte uppfyller lagens krav så kan du inte beviljas ett försäljningstillstånd för tobak.

Ditt egenkontrollprogram dokumenterar de rutiner som behövs för att säkerställa efterlevnaden av de krav som följer av lagen om tobak och liknande produkter, vid din försäljning av tobaksvaror. Ditt egenkontrollprogram måste minst innehålla rutiner för det som anges i den här mallen.

Om du vill lägga till uppgifter så kan du göra det under övrigt eller i en bilaga.

Försäljningsställe _____

Tillståndshavare _____

RUTINER VID FÖRSÄLJNING AV TOBAK

ÅLDERSKONTROLL enligt 5 kap. 18-19 §§ Lag om tobak och liknande produkter.

(Gäller även vid försäljning genom automat, via postorder, distansförsäljning eller på liknande sätt)

Tobak får inte säljas till någon som inte fyllt 18 år. Om någon som misstänks vara under 18 vill köpa tobak gör vi följande:

EGENKONTROLLPROGRAM FÖR TOBAKSFÖRSÄLJNING

MÄRKNING OCH INNEHÅLLSDEKLARATION enligt 3 kap. 1-6 §§ Lag om tobak och andra produkter.

Beskriv hur du kontrollerar att tobaksvarorna du säljer följer kraven om märkning och innehållsdeklaration

FÖRBUDET MOT VISS MARKNADSFÖRING enligt 4 kap. 1, 2 och 5-7 §§ Lag om tobak och andra liknande produkter.

Beskriv hur du ser till så du följer förbudet mot reklam och annan marknadsföring av tobaksvaror

KRAV PÅ STYCKFÖRPACKNINGAR enligt 3 kap. 7 § och 5 kap. 14 § Lag om tobak och andra liknande produkter.

En styckförpackning med tobaksvaror ska uppfylla kraven på identitets- och säkerhetsmärkning enligt 3 kap. 7 § Lag om tobak och liknande produkter.

Så här gör vi för att säkerställa att styckförpackningarna vi säljer uppfyller kraven på identitets- och säkerhetsmärkning:



EGENKONTROLLPROGRAM FÖR TOBAKSFÖRSÄLJNING

En styckförpackning med tobaksvaror får inte innehålla en mindre mängd än 20 cigaretter, 30 gram rulltobak eller 20 portioner snus.

Så här gör vi för att säkerställa att styckförpackningarna inte innehåller mindre mängd än ovan:

INFORMATION OCH STÖD TILL PERSONAL

Personalen på försäljningsstället ska informeras och få det stöd som de behöver för att kunna följa de lagar och regler som gäller för verksamheten.

Så här ser våra rutiner för utbildning av egen personal ut:

Så här agerar vi om en kund blir hotfull vid någon situation:

LAG (2018:2088) OM TOBAK OCH LIKNANDE PRODUKTER

3 kapitlet Märkning och förpackning

Spårbarhet och säkerhetsmärkning av tobaksvaror

7 § Styckförpackningar till tobaksvaror ska förses med en unik identitetsmärkning och en säkerhetsmärkning.

Tillverkare och importörer ansvarar för att styckförpackningar till tobaksvaror förses med sådan märkning.

Tobaksvaror får inte tillhandahållas konsumenter eller detaljhandlare på marknaden, om sådan märkning saknas.

5 kapitlet Handel

Styckförsäljning av cigaretter, rulltobak och snus

14 § En styckförpackning med

- 1. cigaretter ska innehålla minst 20 cigaretter,*
- 2. rulltobak ska innehålla tobak som väger minst 30 gram, och*
- 3. portionsförpackat snus ska innehålla minst 20 portioner.*

Cigaretter, rulltobak och portionsförpackat snus får inte tillhandahållas konsumenter på marknaden i mindre mängd än vad som anges i första stycket.

Information

12 § En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa denna lag och anslutande föreskrifter.

Åldersgräns

18 § Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte säljas eller på annat sätt lämnas ut i näringsverksamhet till den som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut en sådan vara eller produkt ska förvissa sig om att mottagaren har uppnått nämnda ålder.

Om det finns särskild anledning att anta att varan eller produkten är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år, får den inte lämnas ut.

På försäljningsställen ska det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut sådana varor eller produkter som avses i första stycket till den som inte har fyllt 18 år.

19 § Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera mottagarens ålder. Detta gäller även när försäljningen sker genom automat, via postorder, distansförsäljning eller på liknande sätt.